Mídia Kit 2020

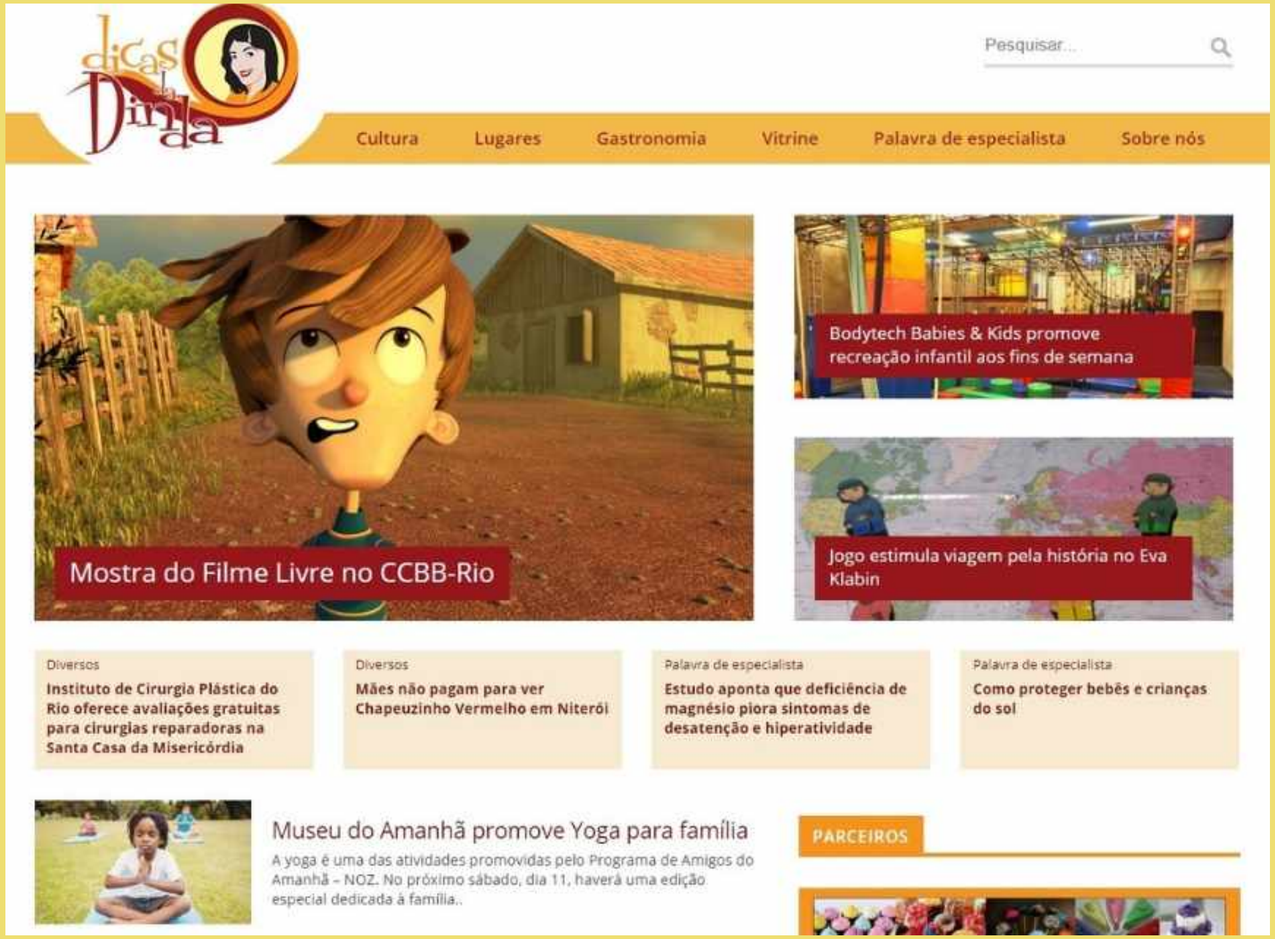
www.dicasdadinda.com.br

TRADIÇÃO

Uma startup de curadoria para mães, pais, avós, avôs, madrinhas, padrinhos, tias e tios, e todos os tipos de responsáveis por crianças.
*A **Dinda** tem uma rede de comunicação especializada em dar **Dicas** sobre atividades de lazer, além de tutoriais sobre cuidados em saúde, segurança e comportamento na infância.*

www.dicasdadinda.com.br

Desde 2008, a startup **Dicas da Dinda** é um hub de informações sobre lazer e cultura ideais para crianças com até 12 anos.
Os canais **Dicas da Dinda** representam uma importante ferramenta para auxiliar responsáveis na hora de fazer escolhas positivas. As opções vão desde peças teatrais a cuidados com a saúde, passando por dicas de livros e receitas para cozinhar em família.



www.dicasdadinda.com.br

PÚBLICO-ALVO

A rede **Dicas da Dinda** mantém uma comunicação bem próxima com os responsáveis que precisam de ajuda para escolher as atividades de fim de semana ou férias, o melhor presente ou como lidar com problemas da infância.

Este é nosso público-alvo:
pais, padrinhos, avós, tios, primos, cuidadores, enfim, os responsáveis por propiciar momentos de lazer
aos pequenos.

75%

20 a 44 anos

100

visitas diárias

54%

Mulheres

3 mil

views mês

Palavra de Especialista é o recordista em acessos

Nosso público, o adulto responsável por promover inesquecíveis momentos de lazer na infância, quer receber orientações de pessoas gabaritadas sobre cuidados especiais com crianças.

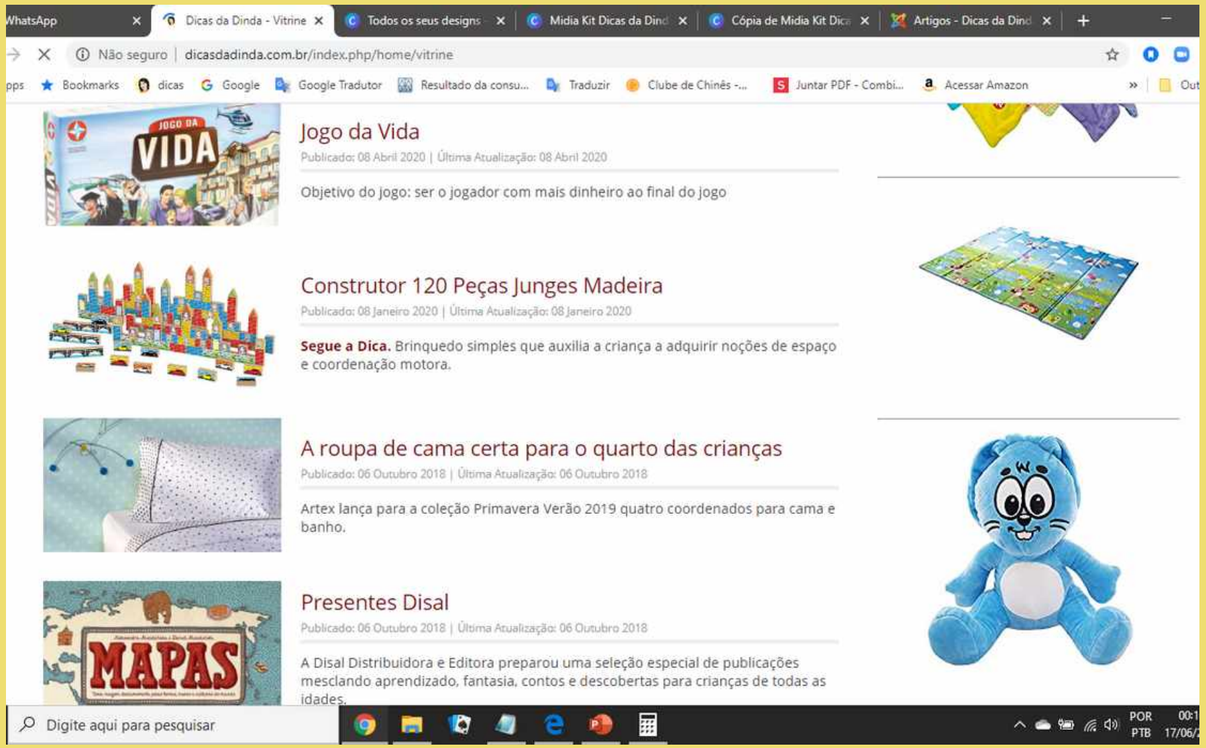
Palavra de Especialista cumpre esse papel e promove um apoio a partir de artigos assinados por profissionais que fornecem dados, pareceres ou orientações sobre temas relevantes para a infância.

Cada post alcança 45 mil leitores, em média

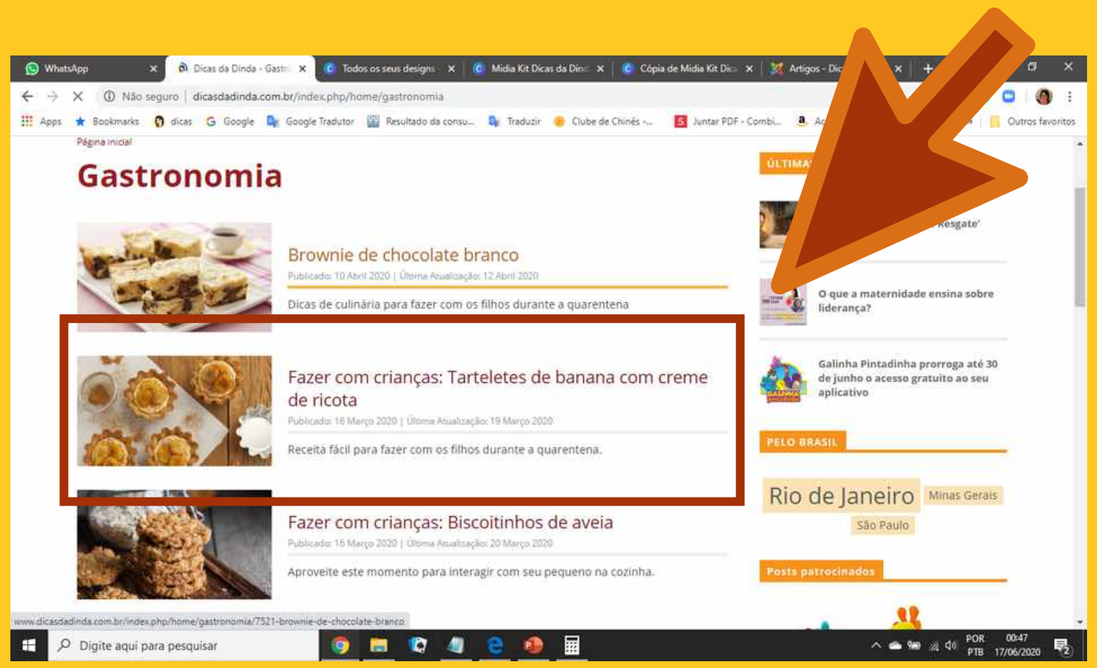
Vitrine e Gastronomia

As duas editorias do site também despertam muito interesse. O post oferece a dica sobre o produto com link direto para o site de vendas da marca. Receitas ou produtos exclusivos para crianças conseguem boa visibilidade com posts para Vitrine e Gastronomia que podem ser convertidos em vendas on-line.

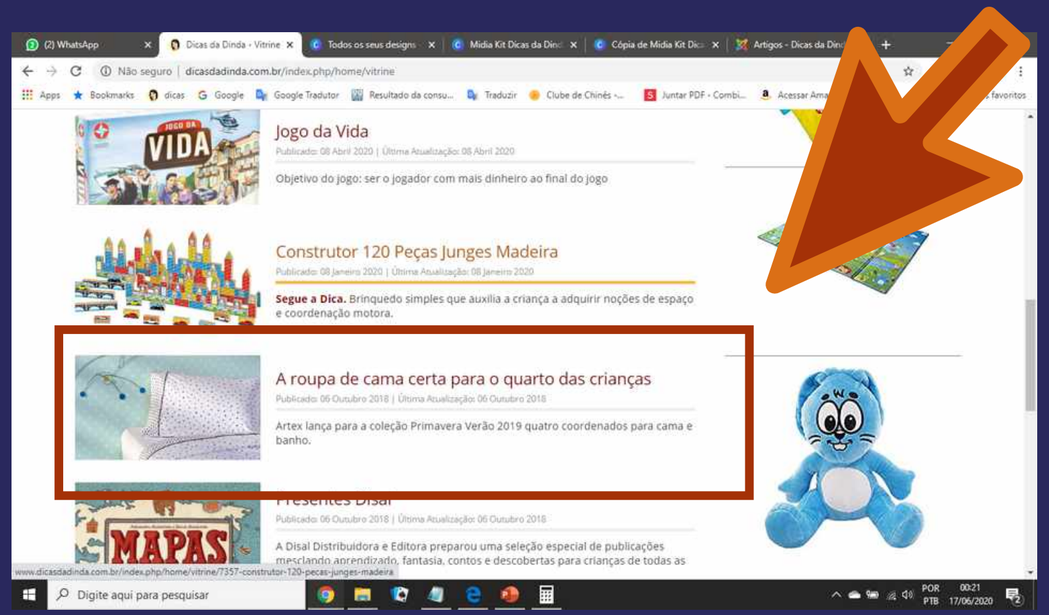
Cada post chega a 25 mil leitores, em média



CPA - Custo por ação
Com destaque na primeira página do site

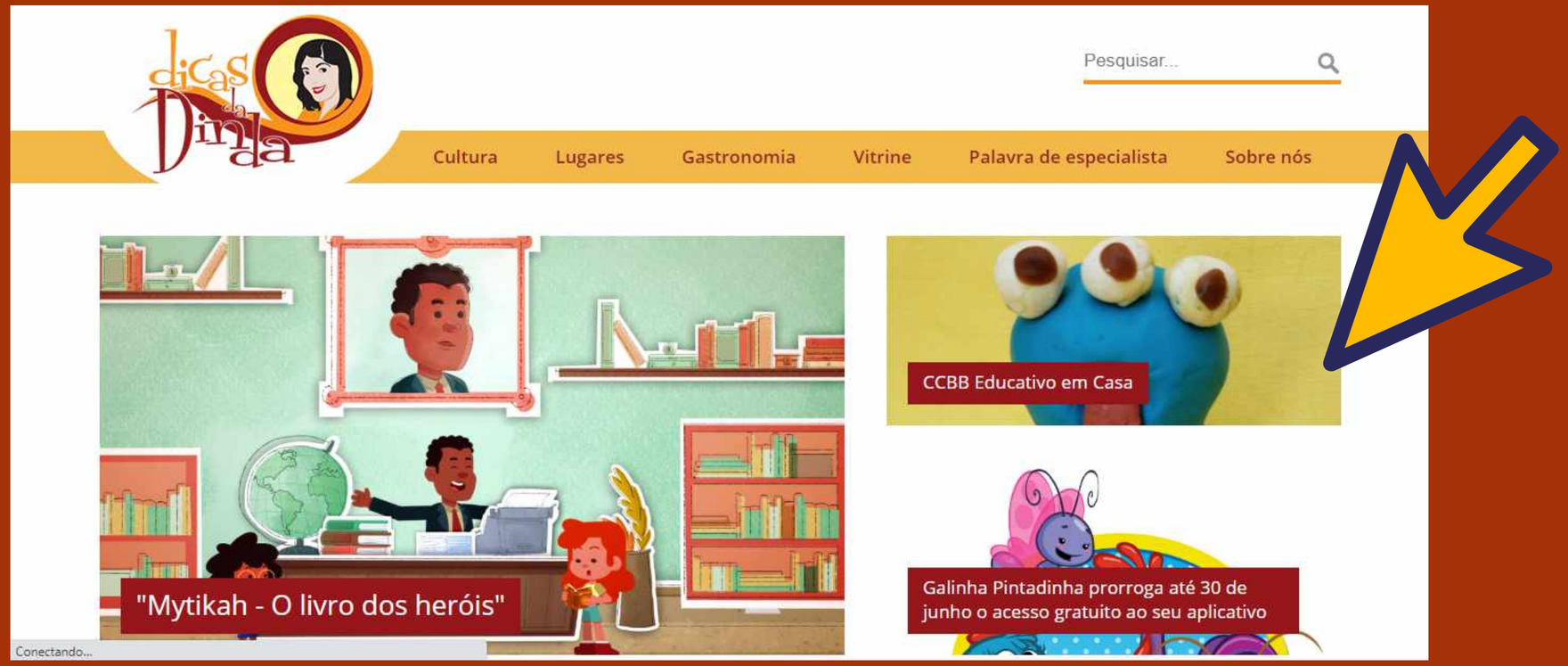


Gastronomia Publieditorial



Vitrine Publieditorial

CPA - Custo por ação
Com destaque na primeira página do site



Publieditorial também inclui um destaque na home

Publieditorial também inclui um destaque na home

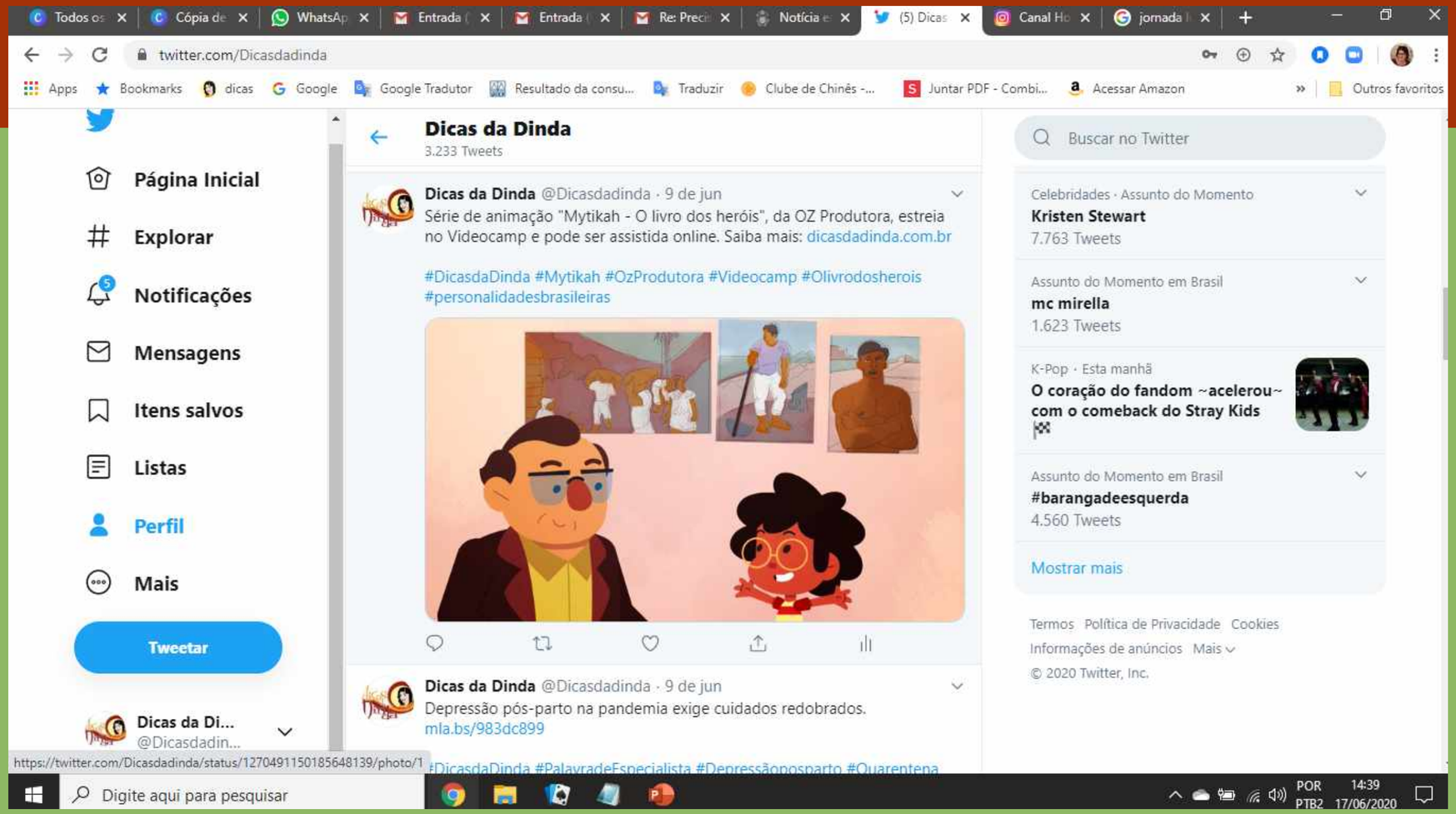
CPA - Custo por ação - publipost redes sociais

Instagram

Facebook

CPA - Custo por ação - publipost redes sociais

CPA - Custo por ação - publipost redes sociais



Twitter

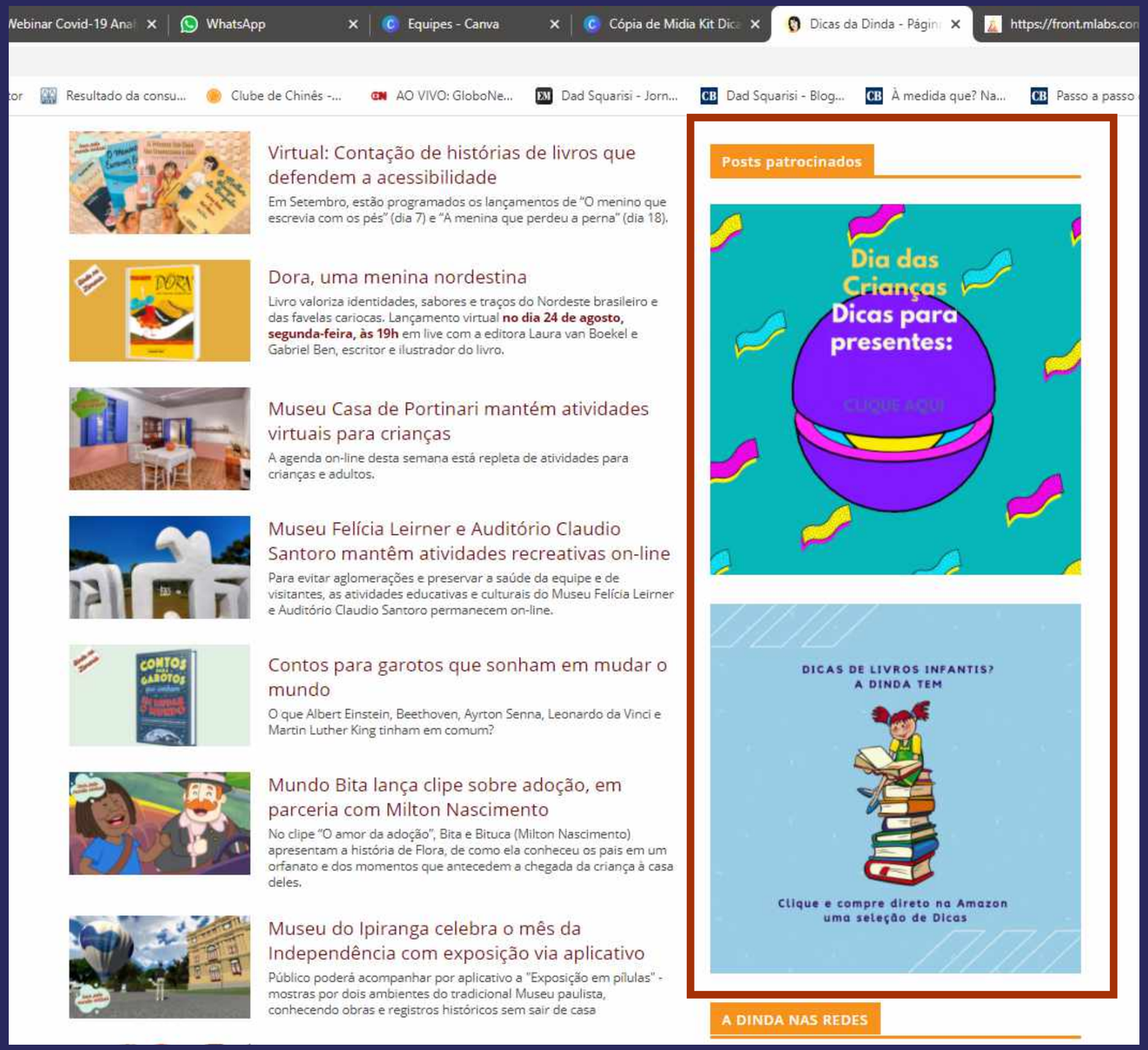
CPA - Custo único por ação - publipost nos canais da startup

Dicas da Dinda

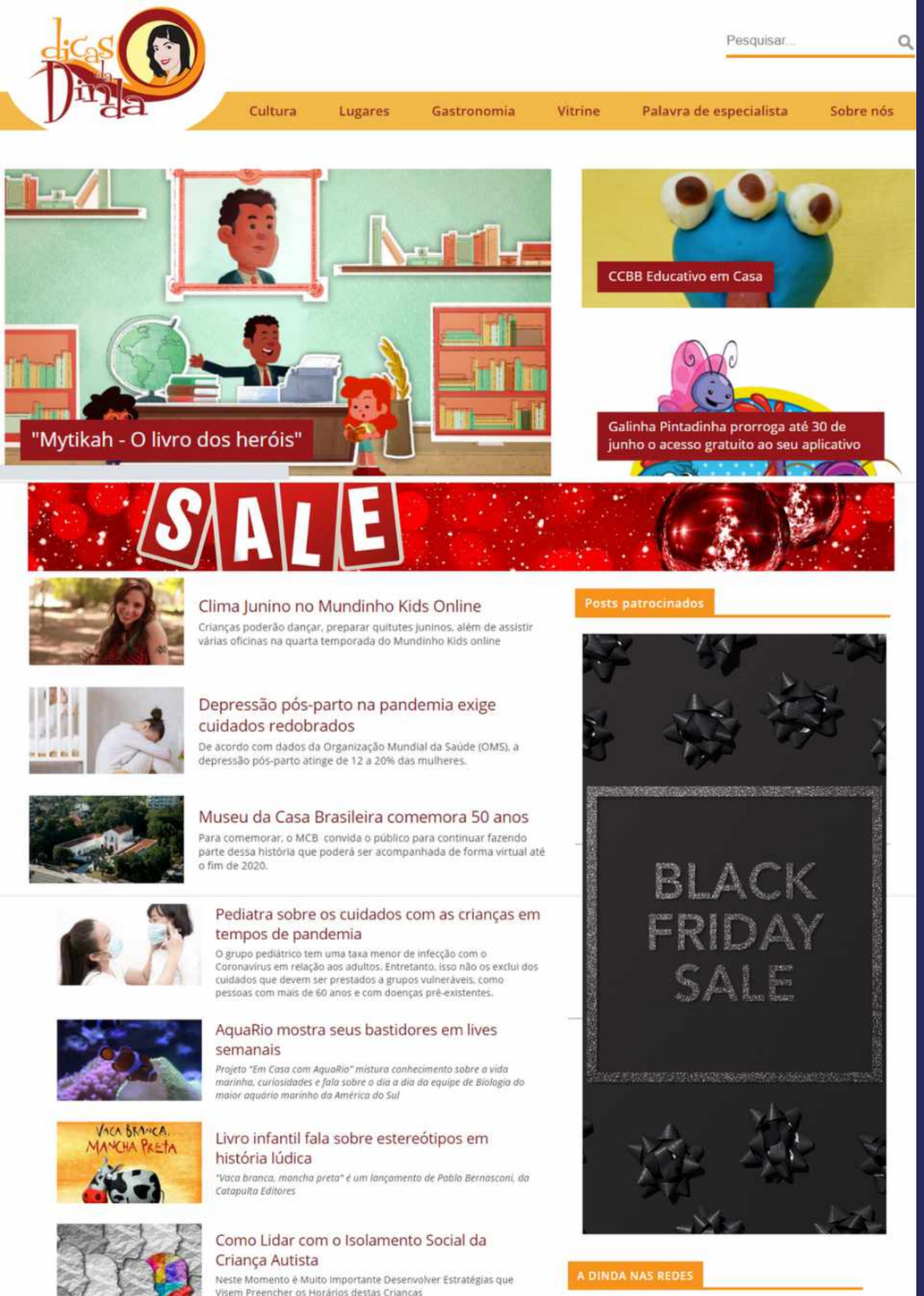
- Vitrine
- Gastronomia
- Livros

Website	R$ 50	texto + foto do produto com link para sua loja virtual
Instagram	R$ 75	texto + foto do produto
Facebook	R$ 75	link para o publipost
Twitter	R$ 75	link para o publipost

www.dicasdadinda.com.br



Espaço Publicitário na do website Dicas da Dinda



CPA - Banner alto home 4 colunas com logomarca clicável (link para seu site)

Mensal - R$ 600

CPA - Banner lateral home com logomarca clicável (link para seu site)

Mensal - R$ 400

CPA - Banner alto home
2 colunas com logomarca clicável
(link para seu site)

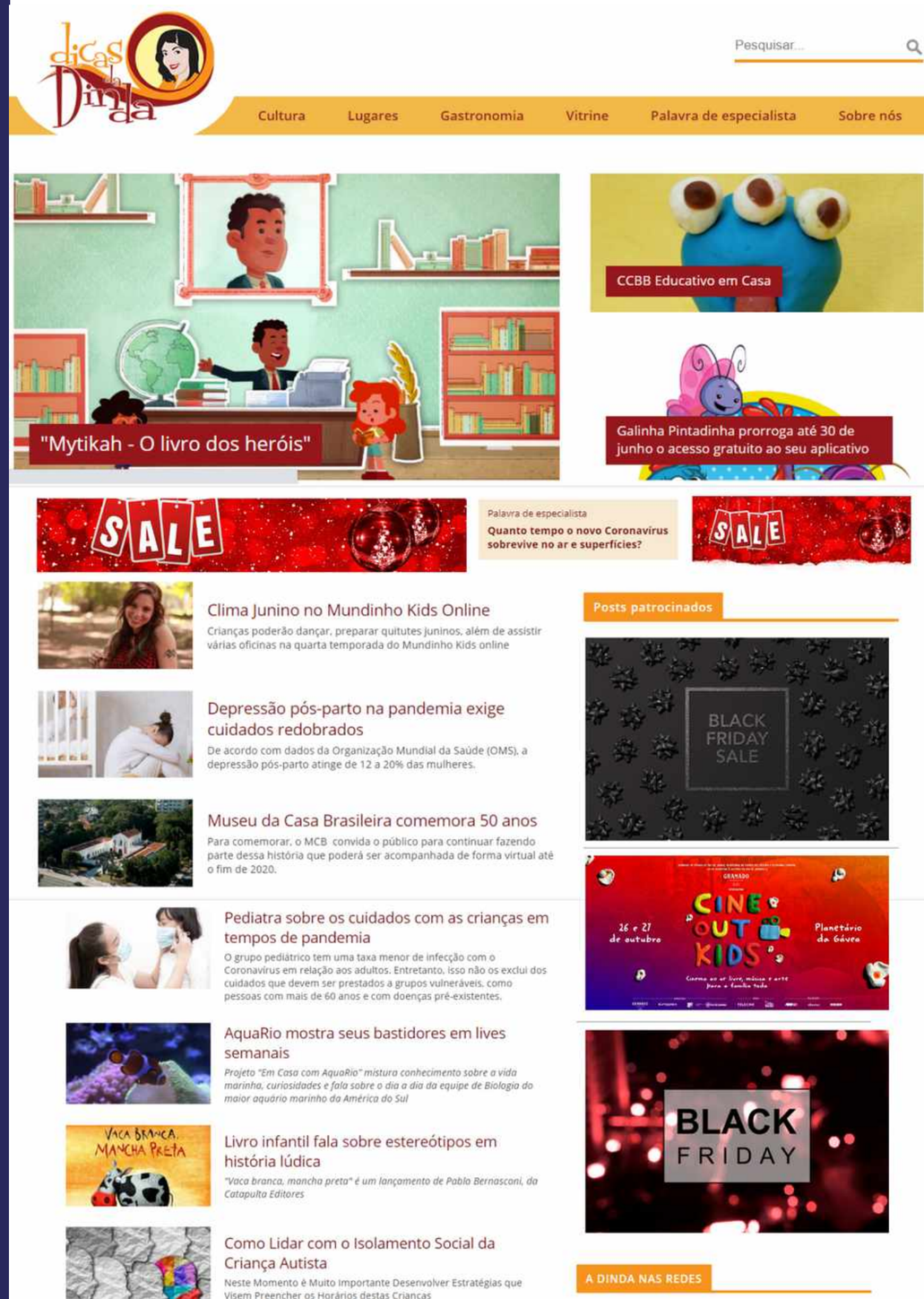
Mensal - R$ 200

CPA - Banner alto home 1 coluna com logomarca clicável (link para seu site)

Mensal - R$ 100

CPA - anúncios laterais com logomarca clicável (link para seu site)

Mensal - R$ 200



Dicas da Dinda
Milheiro Produções ME
CNPJ 05.573.302/0001-72

Contamos com sua parceria.

Nossas propostas estão abertas a negociação. Envie sua contraproposta e conquiste um público especialmente ligado ao consumo de itens diretamente relacionados ao conforto, à saúde e ao bem-estar da faixa etária de 0 a 12 anos.

Contato: Julia Cruz
e-mail: dicasdadinda@gmail.com
cel: +55 21 99942-3446